les SACRÉES 24H

LA COURSE QUI TE FAIT TOURNER EN BOUCLE !

N° 001

DOSSIER PARTENAIRES

1RE ÉDITION

22 & 23 MAI 2027 · VILLERS-FRANQUEUX

jusqu'au bout de la nuit !

ORGANISÉ PAR L'ASSOCIATION LES SACRÉES 24H

22 & 23 MAI 2027 | VILLERS-FRANQUEUX | BACKYARD 24 H | 6,7 KM / BOUCLE | 200 COUREURS MINIMUM

24 BOUCLES · 24 DÉPARTS · 1 DERNIER DEBOUT

au programme

SOMMAIRE

Dossier partenaires · première édition
Villers-Franqueux · 22 & 23 mai 2027

9 étapes, comme 9 boucles !

1 **LES ORGANISATEURS** p. 3

2 **LE MARCHÉ** p. 4

3 **UNE BACKYARD À VILLERS-FRANQUEUX** p. 6

4 **L'ÉVÉNEMENT** p. 9

5 **OBJECTIFS ET AMBITIONS** p. 10

6 **PARRAIN ET NOTORIÉTÉ** p. 11

7 **UNE COURSE SOLIDAIRE** p. 14

8 **POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?** p. 15

9 **ÉCRIVONS-LA ENSEMBLE** p. 18

\+ **ANNEXES · LE DÉTAIL DES OFFRES** p. 19

1 LES ORGANISATEURS · ASSOCIATION LES SACRÉES 24H

CINQ JEUNES PASSIONNÉS, UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE

prêts à tenir 24 h !



TOM

CHEVRON

BOIS DE LA BIÈRE AUX RAVITOS



MATHÉO

DARRAS

FILME SES SÉANCES PLUS QU'IL NE LES COURT



PAUL

DUPONT

CONSOMME 1 GEL PAR KM



THÉO

NOUVION

3 ENTORSES À SON ACTIF



MATTÉO

DITRICE

LOUPE LE RÉVEIL, LE JOUR DE LA COURSE

2 LE MARCHÉ DU RUNNING ET DU TRAIL · LES ENTREPRISES ET LE SPORT

UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION, UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

LE RUNNING ET LE TRAIL

13,2 M

pratiquants en France, **+1 million en 5 ans**

13 320

courses en 2025, **≈ 2 000 de plus qu'en 2015**

× 3

résultats en trail **en 10 ans**

44 %

des nouveaux coureurs ont **moins de 24 ans**

LES ENTREPRISES ET LE SPORT

1,78 Md€

de partenariats dans le sport pro en 2025, **+6 %, un record**

40 %

du mécénat va au sport : **1re cause soutenue**

88 %

des mécènes agissent **en local ou en régional**

86 %

des mécènes du sport soutiennent **des associations locales**

2 LE RUNNING À REIMS

REIMS, UNE VILLE QUI COURT

REIMS CHAMPAGNE RUN · COUREURS AU DÉPART



+28 % entre 2024 et 2025, record confirmé en octobre 2026.

2 600

traileurs au Sacré Trail 2026, **+30 % en un an**

43 %

de femmes au départ en 2026, **contre 39 % en 2025**

43

trails au calendrier **de la Marne**

5 375 €

de dons collectés par les coureurs **en 2026**

LA FOULÉE DES SACRES

14e édition le 14 juin 2026, organisée par les sapeurs-pompiers de Reims : 5 km et 10 km en centre-ville.

≈ 9 000 COUREURS, RECORD BATTU

3 LA NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ EST PRÊT.

Il manquait un événement capable de proposer une expérience différente.

UNE BACKYARD DE 24 H À VILLERS-FRANQUEUX : UNE PREMIÈRE

1

backyards déjà organisées **dans la Marne** : le format a trouvé son public

18

backyards au calendrier national **2026-2027**, un format en pleine croissance

2011

naissance du format aux États-Unis, avec la **Big's Backyard Ultra** (Tennessee)


les SACRÉES 24H
LA COURSE QUI TE FAIT TOURNER EN BOUCLE !
22 & 23 MAI 2027 · CHAMPAGNE CHARLES HESTON
INSCRIPTIONS OUVERTES

3 COMPRENDRE LE CONCEPT

UNE HEURE. UNE BOUCLE. ON RECOMMENCE.



1 DÉPART TOUTES LES HEURES

Tous ensemble, au signal, depuis le sas.

2 6,7 KM À BOUCLER

À son rythme, avant le signal suivant.

3 ABSENT AU PROCHAIN SAS ? ÉLIMINÉ.

Heure après heure, le peloton fond.

24 BOUCLES MAX · 160,8 KM · LE PREMIER ARRIVÉ DE LA 24E BOUCLE GAGNE

4 L'ÉVÉNEMENT

LES SACRÉES 24H : UN ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER

FICHE DE L'ÉVÉNEMENT

1re édition

DATES	**22 & 23 mai 2027**
LIEU	**Villers-Franqueux** · Champagne Charles Heston, 20 route de Thil
FORMAT	Backyard de 24 h · boucle de 6,7 km
COUREURS	Licenciés FFA ou PPS, 16 ans et plus
PUBLIC	Village gratuit, ouvert 24 h/24
ORGANISATION	Association Les Sacrées 24H

NOTRE ENGAGEMENT MINIMUM

200 COUREURS AU DÉPART

Un objectif mesurable, réaliste et atteignable : un plancher, pas un plafond.

NOTRE AMBITION

DÉPASSER CE SEUIL ET CONSTRUIRE UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE

Un événement annuel, ancré à Villers-Franqueux, appelé à grandir.

nos valeurs : DÉPASSEMENT DE SOI · ESPRIT COLLECTIF · CONVIVIALITÉ · ANCRAGE CHAMPENOIS · SOLIDARITÉ

5 OBJECTIFS ET AMBITIONS

LA PREMIÈRE ÉDITION N'AURA LIEU QU'UNE FOIS.

SOYEZ DE CEUX QUI L'AURONT RENDUE POSSIBLE.

PARTENAIRE FONDATEUR

Un statut réservé aux entreprises engagées dès 2027.

UNE NAISSANCE À VILLERS-FRANQUEUX

Votre marque associée au lancement d'un nouveau rendez-vous sportif.

VISIBILITÉ LOCALE ET RÉGIONALE

Avant, pendant et après la course.

GRANDIR AVEC L'ÉVÉNEMENT

Un projet pensé pour revenir et s'agrandir chaque année.

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Coureurs, bénévoles, familles et public local.



6 UN PARRAIN MYSTÈRE

UNE PERSONNALITÉ. UNE PASSION COMMUNE. UNE ANNONCE À VENIR.

CE QU'UN PARRAIN APPORTE

- Plus de notoriété pour l'événement
- Une attractivité renforcée
- La mobilisation des communautés sportives
- Une portée accrue sur les réseaux sociaux
- Un relais pour la communication de nos partenaires

6 STRATÉGIE, SUPPORTS ET MÉDIAS

UNE COMMUNICATION EN TROIS TEMPS

AVANT

Annonce des partenaires, présentation des boucles parrainées, publications multiplateformes, affichage publicitaire, flyers, t-shirts

PENDANT · 24 H

Annonces micro, écran géant, stories, photos et vidéos jour et nuit, photobooth, affiche publicitaire, dossard, t-shirts

APRÈS

Résultats, photos officielles, aftermovie, remerciements, t-shirts

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Facebook
- TikTok
- Instagram
- Strava
- Affiches et flyers
- Arche et signalétique
- Écran géant
- Dossards et t-shirts
- Newsletters

VISIBILITÉ MÉDIATIQUE ET LOCALE

- Presse régionale
- Radios locales
- Clubs de running de la région
- Commerces et acteurs rémois
- Communiqué de presse

6 RÉSEAUX SOCIAUX ET INFLUENCEURS

CHAQUE COUREUR, UN RELAIS DE COMMUNICATION

Instagram, Strava, TikTok, YouTube : les coureurs partagent leurs séances, leurs courses, leurs émotions. **Une Backyard, c'est 24 départs, donc 24 occasions de contenu.**

24	24	24	24
photos de départ	vidéos et stories	publications	heures à parrainer

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

CLEM QUI COURT : LES 25 HEURES QUI COURENT

Créateur suivi par plusieurs centaines de milliers d'abonnés, il organise en novembre 2026 une Backyard de 25 heures : 100 participants, 25 heures de direct sur Twitch.

avec : **Brooks Running** **Deezer** **Ciao Energy**

7 UNE COURSE QUI A DU SENS

∞ 1 BOUCLE = 1 €

DE DON À UNE ASSOCIATION

Chaque boucle parcourue par un coureur génère 1 € reversé à **[association partenaire, à confirmer]**.
L'effort sportif devient un impact concret.

OFFRE DÉDIÉE

PARTENAIRE CARITATIF OFFICIEL

- Vous financez les dons générés par les boucles des coureurs.
- Une opération solidaire, mesurable et transparente.
- Un engagement valorisable dans votre communication RSE.

8 UNE OPPORTUNITÉ, PAS UNE SIMPLE AIDE

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

1 ASSOCIER VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR

Dépassement de soi, esprit collectif, convivialité : des valeurs positives, vécues en direct.

2 DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

Avant, pendant et après la course : sur le terrain, en ligne, en relations publiques et auprès de vos équipes.

3 BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ CIBLÉE

Des sportifs actifs et engagés, leurs proches et un public local, pendant 24 heures.

4 UN ENGAGEMENT TERRITORIAL ET SOLIDAIRE

Partenaire fondateur ou partenaire caritatif officiel : faire naître un rendez-vous à Villers-Franqueux… et y embarquer vos équipes.

8 NOS OFFRES DE PARTENARIAT

CINQ FAÇONS DE REJOINDRE LA COURSE

N°01

FINANCIER

SPONSORING ET FINANCEMENT

Sécurité, chronométrage, village, communication.

N°02

MATÉRIEL

PRODUITS, ÉQUIPEMENTS, SERVICES

Tentes, éclairage, sono, barrières, transport, impression.

N°03

EN NATURE

CADEAUX, LOTS, RÉDUCTIONS

Ravitaillement, dotations coureurs, podium, tombola, bons d'achat.

N°04

NAMING

UNE BOUCLE OU UN ESPACE

« La boucle des 100 km, présentée par… » ou « Le Ravito de… ».

N°05

PRÉSENTIEL

STANDS ET ANIMATIONS

Stand, test produit, dégustation, animation au village.

DOTATION, LOTS — MATÉRIEL ET SERVICES — STAND ET ACTIVATION — NAMING — APPORT FINANCIER

Valorisation progressive : plus l'apport est engageant, plus la visibilité est forte.

les offres se cumulent !

STATUT SPÉCIAL **PARTENAIRE CARITATIF OFFICIEL · 1 BOUCLE = 1 €**

8 CONTREPARTIES ET AVANTAGES

PLUS, VOUS VOUS ENGAGEZ, PLUS, ON VOUS VOIT

à construire ensemble !

LOGO SUR LE SITE
et la page Partenaires

REMERCIEMENTS
sur les réseaux sociaux

LOTS MIS EN AVANT
tombola, dotations

EMPLACEMENT AU VILLAGE
stand, animation

VOTRE NOM ASSOCIÉ
à une heure ou un moment

ANNONCES MICRO
pendant la course

LOGO SUR LES SUPPORTS
affiches, arche, écran géant

CONTENUS DÉDIÉS
vidéos et posts

DOSSARDS OFFERTS
exclusivité sectorielle

À DISCUTER ENSEMBLE SELON VOTRE APPORT

on en parle ?

9 DEVENEZ PARTENAIRE DE LA PREMIÈRE ÉDITION

LA PREMIÈRE ÉDITION DES SACRÉES 24H S'ÉCRIRA LES 22 ET 23 MAI 2027.

ÉCRIVONS-LA ENSEMBLE.

VILLERS-FRANQUEUX · 22 & 23 MAI 2027 · 200 COUREURS MINIMUM · UNE PREMIÈRE ÉDITION AMBITIEUSE · UN PROJET SPORTIF ET SOLIDAIRE

1 · PRENEZ CONTACT

2 · CONSTRUISONS VOTRE OFFRE

3 · SIGNONS LA CONVENTION

ILS NOUS SUIVENT DÉJÀ

et vous ?

Café Bouteille

Champagne Creation Since 1976

Le crYpto

Campus Skolae Reims

magasin foul&es Reims

N° 001

lessacrees24h@gmail.com

22 & 23 MAI 2027 · VILLERS-FRANQUEUX

Champagne Charles Heston, 20 route de Thil, Villers-Franqueux

A ANNEXE A · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT NAMING

NAMING

24 HEURES ET 8 ESPACES À SIGNER

SIGNEZ UN ESPACE DU VILLAGE

- LE BAR DU DOMAINE
- L'ESPACE RÉCUP
- LE RAVITAILLEMENT
- LE CAFÉ DES SURVIVANTS
- LA COUR DES FOOD TRUCKS
- LA SCÈNE
- LE STUDIO PHOTO
- L'ESPACE FAMILLE

« EXEMPLE

LA BOUCLE DE… [NOM DE VOTRE ENTREPRISE]

PARRAINEZ UNE HEURE

une boucle = un départ

B01 · 12 h Départ	B02 · 13 h	B03 · 14 h
B04 · 15 h	B05 · 16 h	B06 · 17 h
B07 · 18 h Marathon	B08 · 19 h	B09 · 20 h
B10 · 21 h Frontales	B11 · 22 h	B12 · 23 h
B13 · 00 h Minuit	B14 · 01 h	B15 · 02 h 100 km
B16 · 03 h	B17 · 04 h	B18 · 05 h Aube
B19 · 06 h	B20 · 07 h	B21 · 08 h
B22 · 09 h	B23 · 10 h	B24 · 11 h Final

Heure premium · Nuit · Jour

B ANNEXE B · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT CARITATIF

CARITATIF

1 BOUCLE = 1 € DE DON

LE CALCUL

200 PARTICIPANTS MINIMUM × BOUCLES MOYENNES = BOUCLES TOTALES = DON ESTIMÉ EN €

€

UN PLAFOND MAÎTRISÉ

MAXIMUM THÉORIQUE : 200 × 24 = 4 800 €, PLAFOND FIXÉ À L'AVANCE

TROIS SCÉNARIOS

base 200 coureurs

PRUDENT	6 boucles / coureur · ≈ 40 km	**1 200 €**
CENTRAL	10 boucles / coureur · ≈ 67 km	**2 000 €**
AMBITIEUX	14 boucles / coureur · ≈ 94 km	**2 800 €**

Hypothèses de travail à affiner. Montants estimés, non garantis.

C ANNEXE C · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT FINANCIER

FINANCIER

SPONSORING ET FINANCEMENT

VOTRE APPORT FINANCE

SÉCURITÉ · CHRONOMÉTRAGE · VILLAGE · COMMUNICATION

€

MONTANT · VALORISATION

À DÉFINIR ENSEMBLE SELON VOTRE PROJET

CONTREPARTIES POSSIBLES

au choix !

- ✓ Logo sur le site et la page Partenaires
- ✓ Remerciements sur les réseaux sociaux
- ✓ Lots mis en avant (tombola, dotations)
- ✓ Emplacement au village (stand, animation)
- ✓ Votre nom associé à une heure ou un moment
- ✓ Annonces micro pendant la course
- ✓ Logo sur affiches, arche et écran géant
- ✓ Contenus dédiés (vidéos et posts)
- ✓ Dossards offerts, exclusivité sectorielle

À DISCUTER ENSEMBLE SELON VOTRE APPORT

D ANNEXE D · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT MATÉRIEL

MATÉRIEL

PRODUITS, ÉQUIPEMENTS, SERVICES

EXEMPLES D'APPORTS

TENTES · ÉCLAIRAGE · SONO · BARRIÈRES · TRANSPORT · IMPRESSION

€

MONTANT · VALORISATION

À DÉFINIR ENSEMBLE SELON VOTRE PROJET

CONTREPARTIES POSSIBLES

au choix !

- ✓ Logo sur le site et la page Partenaires
- ✓ Remerciements sur les réseaux sociaux
- ✓ Lots mis en avant (tombola, dotations)
- ✓ Emplacement au village (stand, animation)
- ✓ Votre nom associé à une heure ou un moment
- ✓ Annonces micro pendant la course
- ✓ Logo sur affiches, arche et écran géant
- ✓ Contenus dédiés (vidéos et posts)
- ✓ Dossards offerts, exclusivité sectorielle

À DISCUTER ENSEMBLE SELON VOTRE APPORT

E ANNEXE E · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT EN NATURE

EN NATURE

CADEAUX, LOTS, RÉDUCTIONS

EXEMPLES D'APPORTS

- RAVITAILLEMENT
- DOTATIONS COUREURS
- LOTS DU PODIUM
- TOMBOLA
- BONS D'ACHAT

€

MONTANT · VALORISATION

À DÉFINIR ENSEMBLE SELON VOTRE PROJET

CONTREPARTIES POSSIBLES

au choix !

- ✓ Logo sur le site et la page Partenaires
- ✓ Remerciements sur les réseaux sociaux
- ✓ Lots mis en avant (tombola, dotations)
- ✓ Emplacement au village (stand, animation)
- ✓ Votre nom associé à une heure ou un moment
- ✓ Annonces micro pendant la course
- ✓ Logo sur affiches, arche et écran géant
- ✓ Contenus dédiés (vidéos et posts)
- ✓ Dossards offerts, exclusivité sectorielle

À DISCUTER ENSEMBLE SELON VOTRE APPORT

F ANNEXE F · LES FAÇONS DE REJOINDRE L'AVENTURE

LE PARTENARIAT PRÉSENTIEL

PRÉSENTIEL

STANDS ET ANIMATIONS

VOTRE PRÉSENCE AU VILLAGE

STAND · TEST PRODUIT · DÉGUSTATION · ANIMATION AU VILLAGE

€

MONTANT · VALORISATION

À DÉFINIR ENSEMBLE SELON VOTRE PROJET

CONTREPARTIES POSSIBLES

au choix !

- ✓ Logo sur le site et la page Partenaires
- ✓ Remerciements sur les réseaux sociaux
- ✓ Lots mis en avant (tombola, dotations)
- ✓ Emplacement au village (stand, animation)
- ✓ Votre nom associé à une heure ou un moment
- ✓ Annonces micro pendant la course
- ✓ Logo sur affiches, arche et écran géant
- ✓ Contenus dédiés (vidéos et posts)
- ✓ Dossards offerts, exclusivité sectorielle

À DISCUTER ENSEMBLE SELON VOTRE APPORT